La Prairie

Guide des standards graphiques

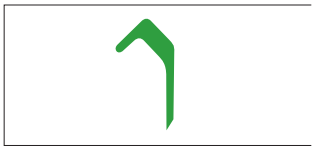
Division des Communications - 13 Février 2007 - révisé le 31 août 2015

Index

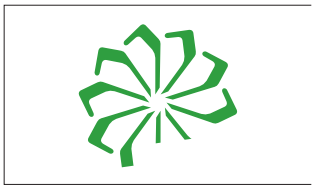
Logotype et usage

3	Sa signification
4	Son format et ses espaces
5	Le logotype sur feuille quadrillée
6	Ses couleurs
7-8	Exemples d'applications
9	Exemples non applicables
10	Son usage
11-12	- Papeterie
13	- Bulletins, affiches et dépliants
14-18	- Objets promotionnels
19	- Positionnement horizontal
20	- Positionnement vertical
21-24	- Véhicules
25	- Bâtiments

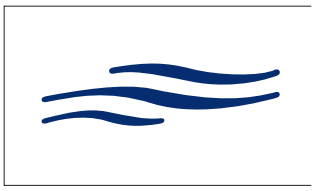
Sa signification



De style gothique, le L signale que La Prairie a plus de trois siècles d'histoire ; inversé, il évoque une maison aux lignes modernes et souligne l'importance du secteur résidentiel de la ville.



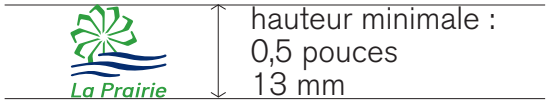
Le cercle des L parle de communauté. Il rappelle aussi le bateau à vapeur reliant autrefois Montréal à La Prairie et les roues de locomotives du premier chemin de fer au pays, trait d'union avec Saint-Jean-sur-Richelieu.



Les lignes ondulées rendent compte de la proximité du fleuve Saint-Laurent alors que le vert et le bleu du logo, symboles de calme et d'horizons nouveaux, renvoient au mariage de l'eau et de la verdure qui caractérisent cette ville riveraine.

Son format

Un format minimum est requis pour assurer la visibilité et la lisibilité du logo (exception : voir la broderie en page 14).

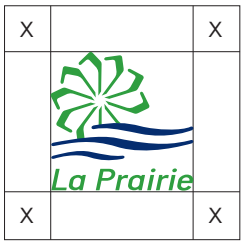


Ses espaces

Que vous disposiez à gauche, à droite ou au centre, des espaces minimums sont requis entre le logotype et le bord de la feuille ou tout autre élément.

x = hauteur de

x = espace minimum requis autour du logotype



Le logotype sur feuille quadrillée

À des fins de reproduction, le logotype est présenté sur feuille quadrillée pour ainsi comprendre la composition et les proportions.

Ses couleurs

Des règles bien simples pour une question de précision et de constance...

Impression « Pantone »

Pantone 361
Pantone 293

Impression 4 couleurs process

Papier mat

C = 80, M = 0, Y = 90, K = 0
C = 90, M = 40, Y = 0, K = 0

Papier glacé

C = 80, M = 0, Y = 90, K = 0
C = 90, M = 40, Y = 0, K = 0

Internet - RGB

R = 0, G = 171, B = 57 / 00AB39
R = 1, G = 77, B = 191 / 014DBF

Exemples d'applications

Des règles bien simples pour une question d'esthétisme...
(ne s'applique pas pour la broderie, voir page 14)

Applicable :

Inversé blanc applicable sur teintes foncées pleines.

Noir ou inversé blanc applicable sur teintes neutres pleines. Équivalent à 50% du noir.

Couleurs ou noir applicable sur fond blanc.

Exemples d’applications

Des règles bien simples pour une question d’esthétisme... (ne s’applique pas pour la broderie, voir p. 14)

Applicable :

Impression une couleur

Le logo est applicable en noir et en inversé blanc seulement.

Impression en deux couleurs

Il est préférable d’appliquer le logotype avec ses 2 couleurs Pantone, soit le Pantone 361 et le Pantone 293.

Si le document utilise 2 couleurs, dont le noir et une couleur Pantone, le logo sera appliqué en noir seulement ou en inversé blanc.

Si le document utilise 2 couleurs Pantone différentes du Pantone 361 et du Pantone 293, le logo sera appliqué en inversé blanc sur teintes foncées pleines.

Exemples non applicables

Des règles bien simples pour une question d'esthétisme...

Non applicables :

Couleurs non applicables sur teintes foncées pleines ou sur teintes neutres pleines (équivalent à 50% du noir).

Coutours non applicables.

Inverser les couleurs n'est pas permis, ni de changer les teintes. Le logo doit s'appliquer avec ses deux couleurs Pantone (Pantone 361 et le Pantone 293) lorsque les applications sont imprimées en 2 couleurs et plus ou en noir seulement ou en inversé blanc.

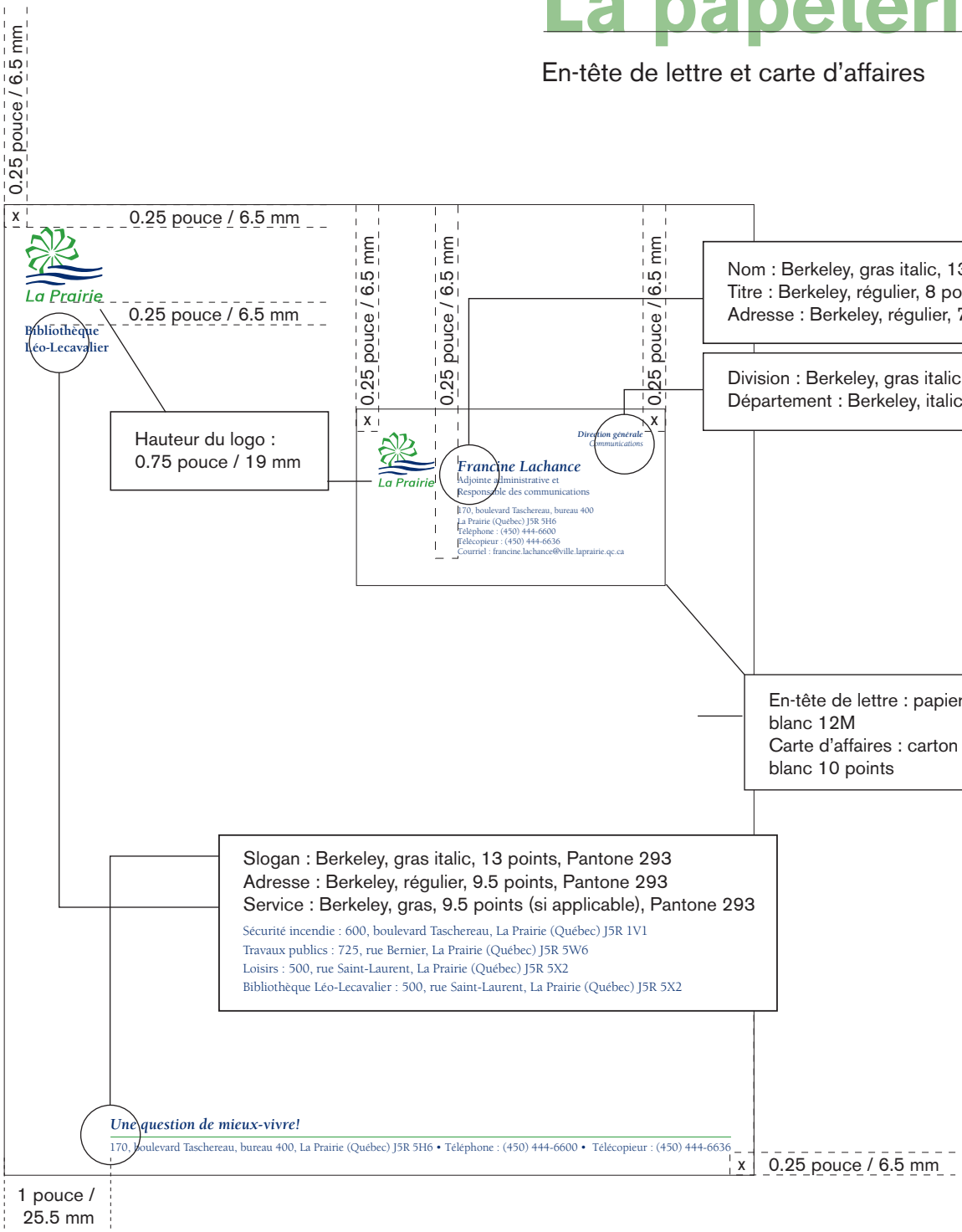
Son usage

Le logotype peut s'appliquer sur plusieurs véhicules. De la carte d'affaires au chandail, du bulletin à la casquette, tout se doit d'être conforme aux normes pour assurer de garder l'image organisationnelle désirée.

La papeterie
Les bulletins
Les objets promotionnels

La papeterie

En-tête de lettre et carte d'affaires



Nom : Berkeley, gras italic, 13 points, Pantone 293
Titre : Berkeley, régulier, 8 points, Pantone 293
Adresse : Berkeley, régulier, 7 points, Pantone 293

Division : Berkeley, gras italic, 7 points, Pantone 293
Département : Berkeley, italic, 7 points, Pantone 293

Hauteur du logo :
0.75 pouce / 19 mm

En-tête de lettre : papier Synergie fini toile blanc 12M
Carte d'affaires : carton Synergie fini toile blanc 10 points

Slogan : Berkeley, gras italic, 13 points, Pantone 293
Adresse : Berkeley, régulier, 9.5 points, Pantone 293
Service : Berkeley, gras, 9.5 points (si applicable), Pantone 293

Sécurité incendie : 600, boulevard Taschereau, La Prairie (Québec) J5R 1V1
Travaux publics : 725, rue Bernier, La Prairie (Québec) J5R 5W6
Loisirs : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2
Bibliothèque Léo-Lecavalier : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2

La papeterie

Enveloppes

Hauteur du logo :
0.75 pouce / 19 mm

0.25 pouce / 6.5 mm

0.25 pouce / 6.5 mm

0.25 pouce / 6.5 mm

0.625 pouce / 16 mm

La Prairie

Une question de mieux-vivre!

500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2

Bibliothèque
Léo-Lecavalier

Slogan : Berkeley, gras italic, 13 points, Pantone 293
Adresse : Berkeley, régulier, 9.5 points, Pantone 293
Service : Berkeley, gras, 9.5 points (si applicable), Pantone 293

Sécurité incendie : 600, boulevard Taschereau, La Prairie (Québec) J5R 1V1
Travaux publics : 725, rue Bernier, La Prairie (Québec) J5R 5W6
Loisirs : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2
Bibliothèque Léo-Lecavalier : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2

Hauteur du logo :
0.75 pouce / 19 mm

0.25 pouce / 6.5 mm

0.25 pouce / 6.5 mm

0.625 pouce / 16 mm

La Prairie

Une question de mieux-vivre!

500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2

Bibliothèque
Léo-Lecavalier

Slogan : Berkeley, gras italic, 13 points, Pantone 293
Adresse : Berkeley, régulier, 9.5 points, Pantone 293
Service : Berkeley, gras, 9.5 points (si applicable), Pantone 293

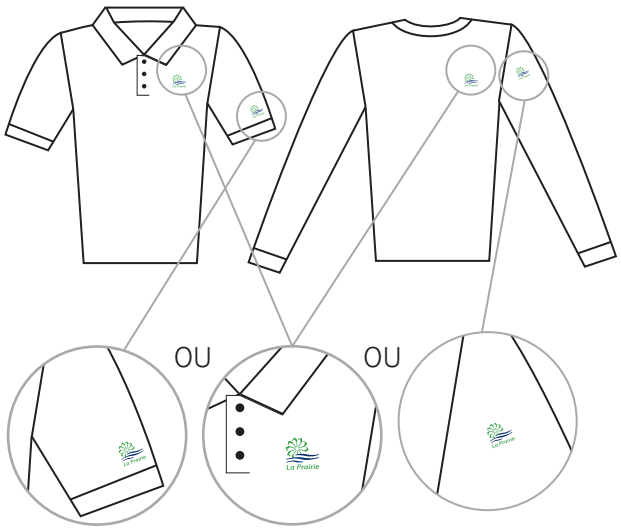
Sécurité incendie : 600, boulevard Taschereau, La Prairie (Québec) J5R 1V1
Travaux publics : 725, rue Bernier, La Prairie (Québec) J5R 5W6
Loisirs : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2
Bibliothèque Léo-Lecavalier : 500, rue Saint-Laurent, La Prairie (Québec) J5R 5X2

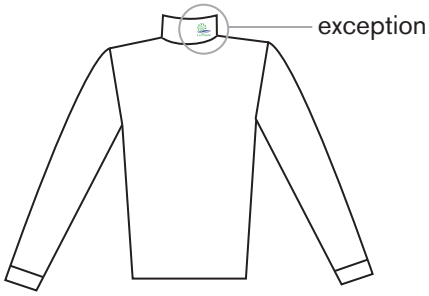
Les enveloppes sont imprimées sur un papier blanc standard. Par souci d'économie, elles peuvent aussi être imprimées sur un papier de type «kraft naturel» en noir seulement.

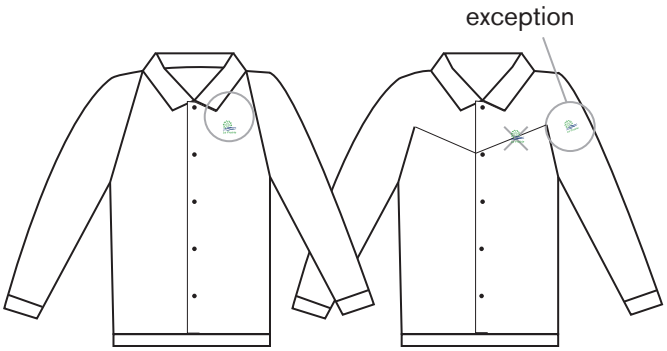
Les bulletins, les affiches et les dépliants

Un format minimum est requis pour assurer la visibilité et la lisibilité du logo. Le logo peut s'appliquer soit en haut ou en bas, du côté gauche. Exceptionnellement et pour une question d'esthétisme, il peut etre traité différemment.

Les objets promotionnels
(broderie sur vêtements)







*** Lorsque vous avez des broderies à faire, il est très important d'utiliser le logo spécialement conçu à cette fin.**
Dans les cas de broderies, une hauteur minimum du logo de 1,48 pouces / 38 mm est requise afin d'assurer la lisibilité. La même couleur ou les tons sur tons doivent s'appliquer. Le logo avec ses couleurs respectives ne s'applique que sur un tissu blanc. Exceptionnellement, et sur approbation, le logo peut être appliqué en blanc sur un tissu de couleur foncé et en noir sur un tissu de couleur pâle.

Chandail avec ou sans collet à manches courtes et longues
Taille du logotype : largeur min. 1,48 pouces / 38 mm
Endroits pour la broderie:
Manches courtes ou longues : sur la manche gauche
OU sur le devant, côté gauche. Exceptionellement, il peut être appliqué sur le côté gauche du collet d'un chandail à col roulé.

Manteau
Taille du logotype : largeur min. 1,48 pouces / 38 mm
Endroits pour la broderie :
Toujours sur le devant, côté gauche
Exception : sur la manche gauche quand il ne peut être brodé à l'avant

Agencements de couleurs:
sur un tissu de couleur foncé et en noir

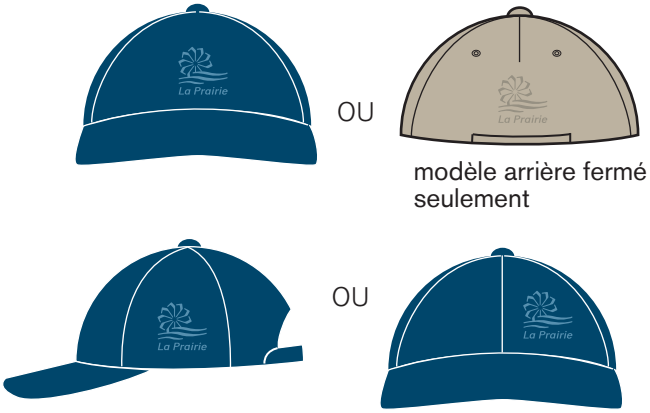
Chandail/manteau — Logotype — même ton — Chandail/manteau — Logotype
Logotype — ton plus pâle — Logotype
ton plus foncé — Logotype
Logotype — inversé blanc sur approbation — Logotype

sur un tissu de couleur pâle

Chandail/manteau — Logotype — même ton
Logotype — ton plus pâle — Logotype
Logotype — ton plus foncé — Logotype
inversé noir sur approbation

Chandail/manteau — Logotype — même ton
Logotype — ton plus foncé
ou
Logotype — couleur du logo (sur blanc seulement)

Les objets promotionnels
(broderie sur articles)

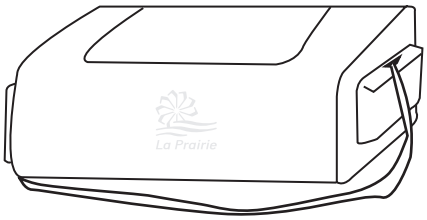


*** Lorsque vous avez des broderies à faire, il est très important d'utiliser le logo spécialement conçu à cette fin.**

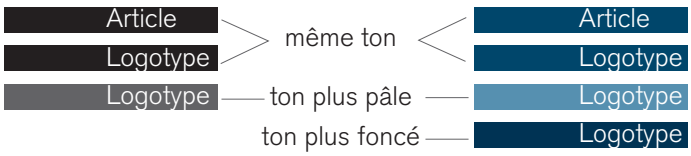
Dans les cas de broderies, une hauteur minimum du logo de 1.48 pouces / 38 mm est requise afin d'assurer la lisibilité. La même couleur ou les tons sur tons doivent s'appliquer. Le logo avec ses couleurs respectives ne s'applique que sur un tissu blanc. Exceptionnellement, et sur approbation, le logo peut être appliqué en blanc sur un tissu de couleur foncé et en noir sur un tissu de couleur pâle. (voir page 14)

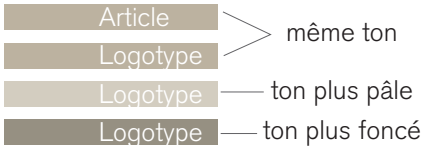
Casquette
Taille du logotype : largeur min. 1,48 pouces / 38 mm
Endroits pour la broderie: : Centre avant ou centre arrière, pour les modèles fermés seulement. Avant-gauche OU côté gauche.

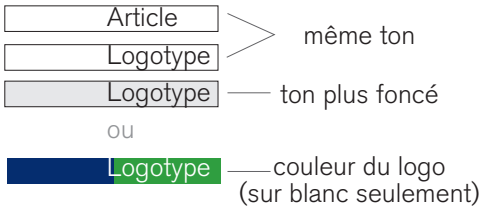
Porte-document /sac de sports / autres
Taille minimale du logotype : largeur de 1.48 pouces / 38 mm
Endroit pour la broderie : en bas à gauche OU au centre



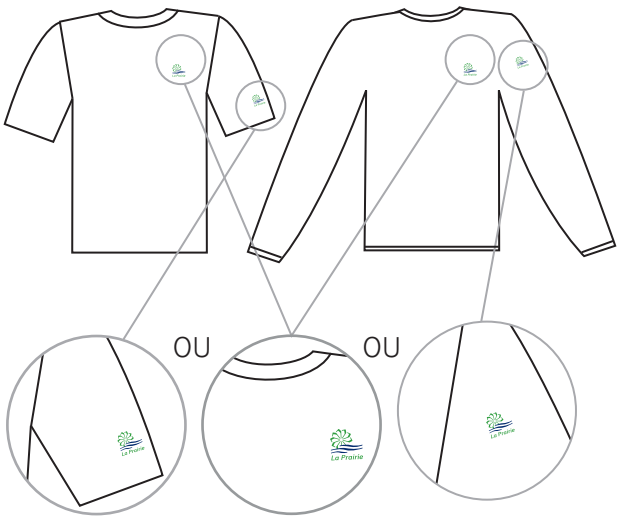
Agencements de couleurs :







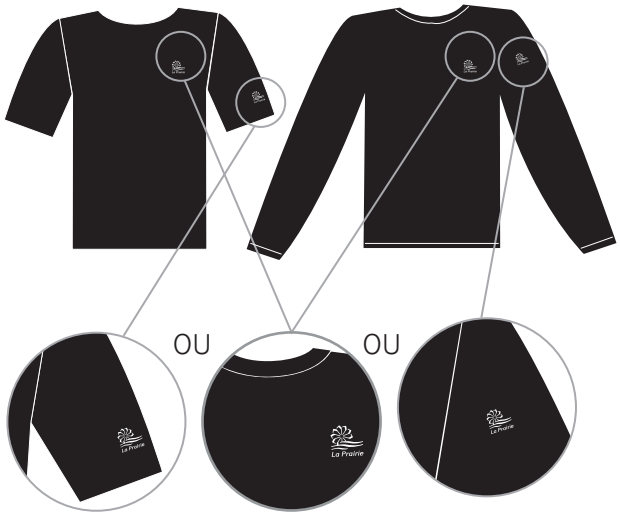
Les objets promotionnels
(imprimés sur vêtements)



Dans les cas d'imprimés sur des vêtements, une hauteur minimum du logo de 1 pouce est requise afin d'assurer la lisibilité. Le blanc s'applique sur des teintes foncées. Le noir ou blanc s'applique sur des teintes neutres. Sur un tissu blanc, le logo s'applique avec ses couleurs respectives ou en noir.

T-Shirt et chandail molleton à manches courtes et longues

Taille du logotype : hauteur min. 1 pouce / 25.5 mm
Endroits pour l'imprimé :
Manches courtes ou longues : sur le devant, côté gauche OU sur la manche gauche



Agencements de couleurs :

• teintes foncées

Chandail — Logotype — blanc — Chandail — Logotype

• teintes neutres

Chandail
Logotype — blanc
Logotype — noir

• blanc

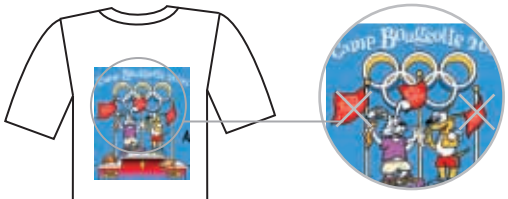
Chandail
Logotype — noir
Logotype — couleur du logo (sur blanc seulement)

Les objets promotionnels
(imprimés sur vêtements)

Dans les cas d'applications de dessins sur des vêtements, le logo doit apparaître qu'une seule fois dans le dessin et doit respecté les normes d'applications (voir en page 16).

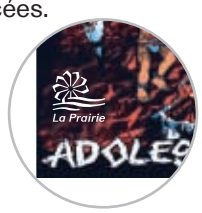
T-Shirt et chandail molleton à manches courtes et longues

Taille du logotype : hauteur min. 1 pouce / 25.5 mm
Endroits pour l'imprimé :
Le dessin peut être appliqué à l'avant comme à l'arrière du chandail.

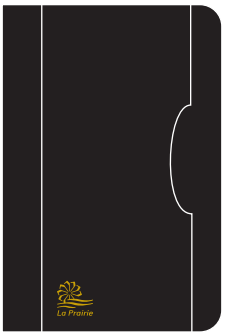


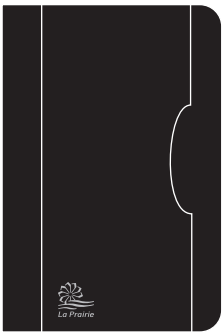
Ne pas reproduire
le logo plus d'une fois

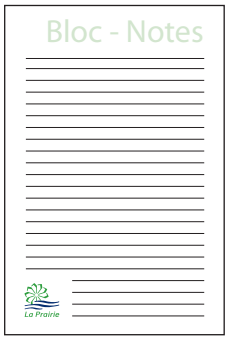
Ne pas appliquer de contour au logo. Opter plutôt pour un inversé blanc sur des teintes foncées.

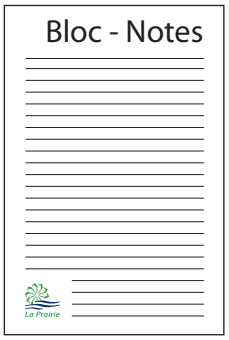


Les objets promotionnels
(imprimés sur articles)









Dans les cas d'imprimés sur des articles, une hauteur minimum du logo de 1 pouce est requise afin d'assurer la lisibilité (exception du porte-clés et épinglette, voir ci-bas). Le blanc, le noir, l'argent et l'or s'appliquent sur toutes les teintes. Le logo s'applique avec ses couleurs respectives sur un fond blanc seulement.

Article promotionnels en métal (porte-clés, épinglettes, etc.)

Taille minimale du logotype : hauteur de 1/2 pouce / 13 mm
Un contour de la même couleur que le métal peut être appliqué exceptionnellement.
Couleurs du métal :

Argent | Or

Articles promotionnels

Taille minimale du logotype : hauteur de 1/2 pouce / 13 mm
Endroit : en bas à gauche OU au centre

Agencements de couleurs :

• teintes foncées

Article		Article
Logotype	blanc	Logotype
Logotype	argent	Logotype
Logotype	or	Logotype

• teintes neutres

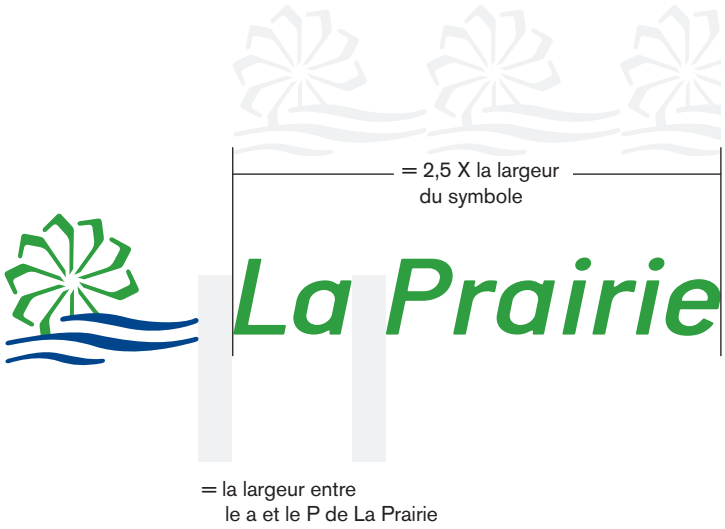
Article	
Logotype	blanc
Logotype	noir
Logotype	argent
Logotype	or

• blanc

Article	
Logotype	noir
Logotype	couleur du logo (sur blanc seulement)
Logotype	argent
Logotype	or

Positionnement horizontal

Dans certains cas où nous devons utiliser les éléments du logo horizontalement, les proportions suivantes doivent être respectées :



Ses espaces

Que vous le disposiez à gauche, à droite ou au centre, des espaces minimums sont requis autour du logotype.

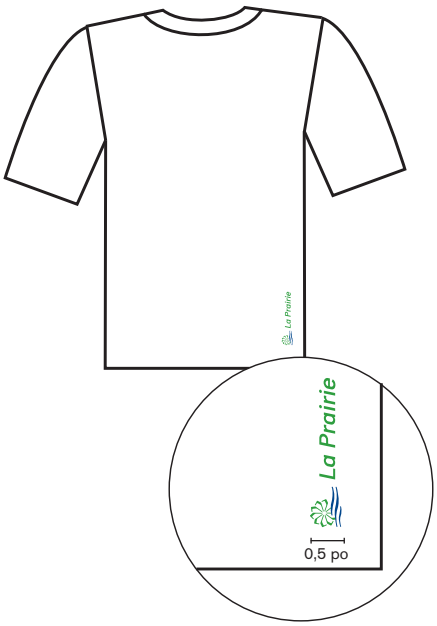
x = hauteur de

x = espace minimum requis autour du logotype

Positionnement vertical

Dans certains cas où nous devons utiliser les éléments du logo verticalement, les mêmes proportions que celles du logo horizontal doivent être respectées (voir page 19).

Son usage
(imprimés sur vêtements)



Endroits pour imprimer :
Manches courtes ou longues : sur le devant, en bas à gauche suivant la couture du chandail.

Taille du logotype :
minimum : 0,5 pouce de large / 12,7 mm
maximum : 0,75 pouce de large / 19 mm

Agencement de couleurs :
Les mêmes agencements de couleur que le logo original doivent s'appliquer (voir page 16).

Les véhicules

Logotype

Positionnement : Sur le côté du véhicule : il doit être positionné prioritairement au centre des portes avant.
À l'arrière du véhicule : il doit être positionné du côté conducteur.
Espacement : Il doit avoir un minimum d'espace autour (zone graphique obligatoire). Voir page 4 pour les standards.
Couleur : Le logo doit être appliqué en couleurs sur les véhicules blancs. Pour les véhicules de couleurs, il doit être appliqué en inversé blanc.

000

Numéro du véhicule

Positionnement : Sur le côté du véhicule : il doit être positionné en bas à droite des portes avant.
À l'arrière du véhicule : il doit être positionné du côté passager, au bas.
Typographie :
Conduit ITC Bold, 3 pouces de hauteur
Couleur : Bleu et inversé blanc pour les véhicules de couleurs.

SERVICE

Service

Positionnement :
En bas à gauche des portes avant ou sur gros véhicules, à droite au bas de la boîte (voir exemple en page 22).
Typographie :
Conduit ITC Bold, 3 pouces de hauteur
Couleur : Bleu et inversé blanc pour les véhicules de couleurs.

Sous-Service

Sous-Service

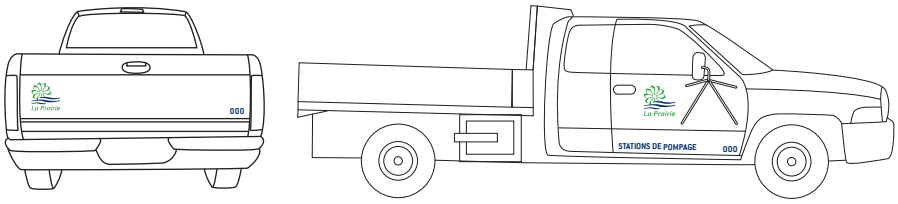
Positionnement :
Sur gros véhicules seulement, à droite au bas de la boîte (voir exemple en page 22).
Typographie :
Conduit ITC Bold, 6 pouces de hauteur
Couleur : Bleu et inversé blanc pour les véhicules de couleurs.

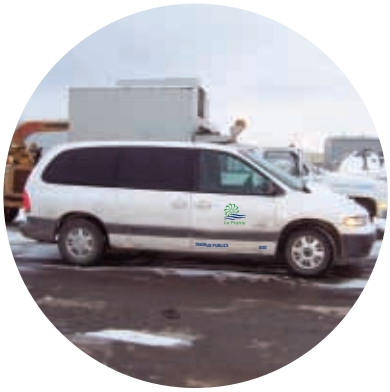
Slogan

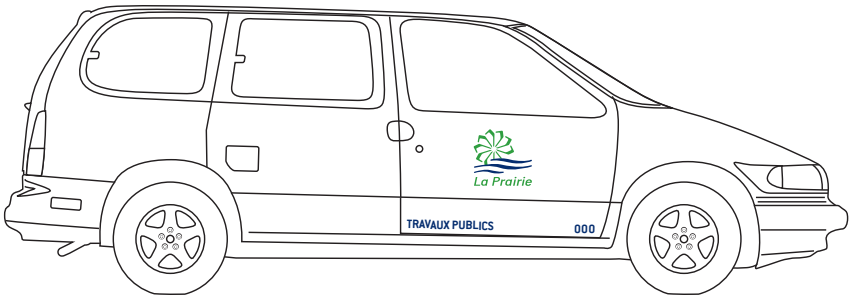
Positionnement :
Sur gros véhicules seulement, à droite au 3/4 de la boîte (voir exemple en page 22).
Typographie :
Berkeley Oldstyle Bold Italic, 6 pouces de hauteur
Couleur : Bleu et inversé blanc pour les véhicules de couleurs.

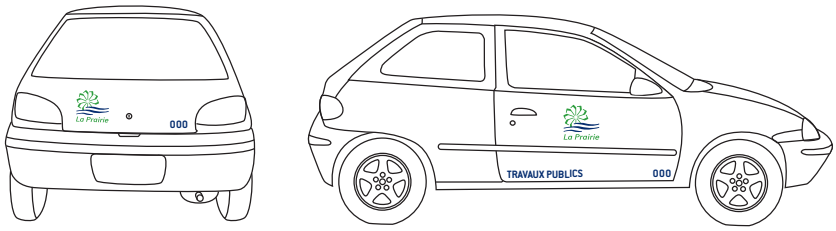
Les véhicules

Voici quelques exemples.



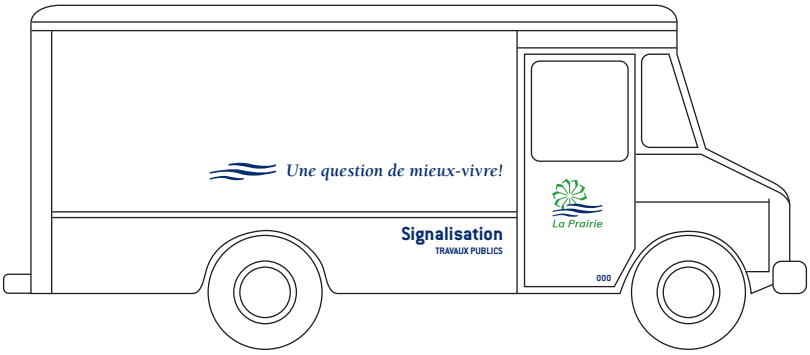


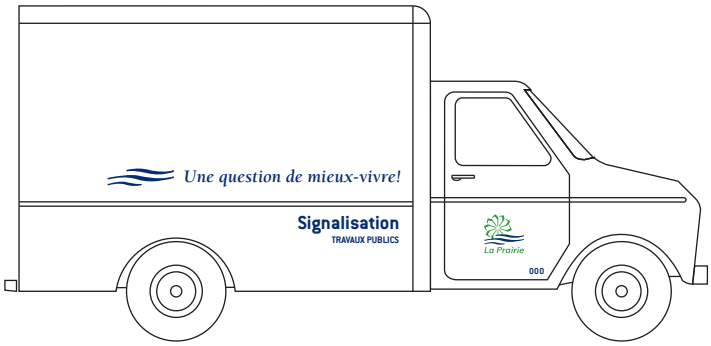


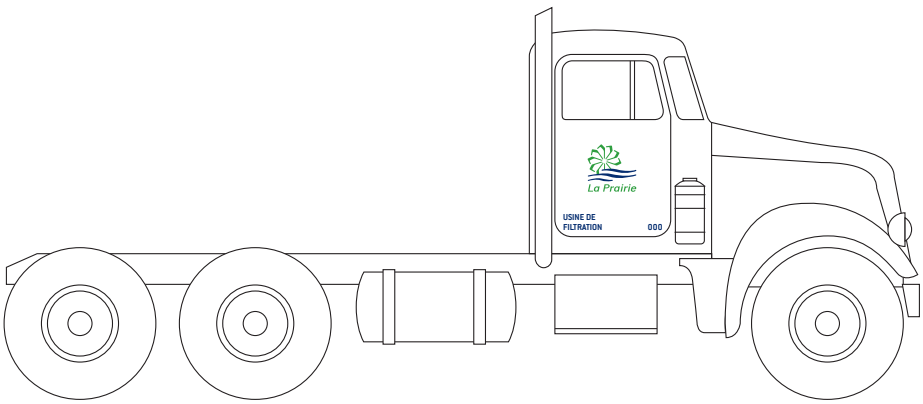


Les véhicules

Voici quelques exemples.



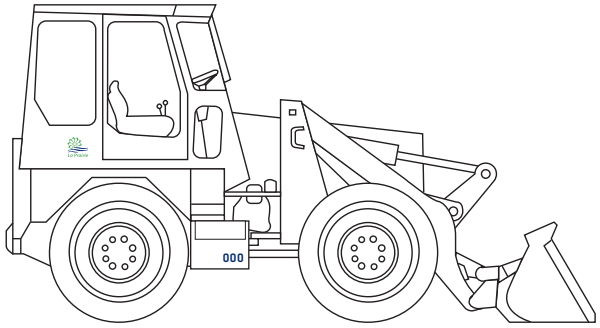


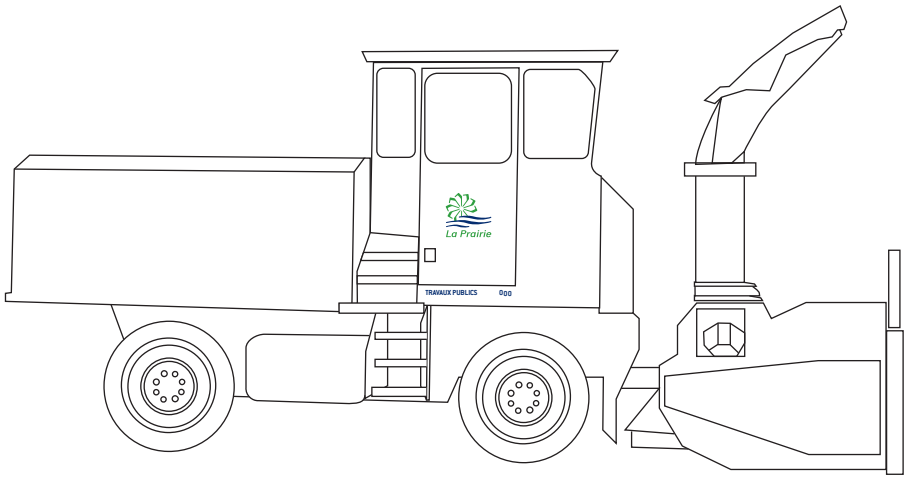


Les véhicules
(les exceptions)

Couleur : Le logo doit être appliqué en inversé blanc lorsque le véhicule est de couleur.

Pour plus de détails, voir page 21.





Les bâtiments

Logotype

Proportion : Lorsque le logo a 6 pi de hauteur, le contour visible doit avoir 1,25 po.

Couleur : Le logo doit être appliqué en noir sur un fond blanc.