

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE



2019-2025



# TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire	3
Portrait actuel de La Prairie	6
- Sociodémographique	6
- Consultation citoyenne	12
Contexte de la démarche	20
Vision d'avenir	23
Les enjeux identifiés	32
Objectifs et orientations stratégiques	34

# MOT DU MAIRE



Les citoyens ont parlé et ils se sont exprimés clairement dans le cadre de la vaste démarche de planification stratégique de la Ville de La Prairie. Au nom des membres du conseil municipal, je suis fier de vous présenter la synthèse de nos travaux ainsi que notre plan d'action.

Dans ce type de démarche, nous nous posons des questions fondamentales : Où sommes-nous ? Où voulons-nous aller ? Comment nous y rendre ? C'est donc en posant le bon diagnostic et en prenant les bonnes décisions stratégiques que nous pouvons déterminer les moyens pour transformer la vision citoyenne en résultats.

Une ville fière comme La Prairie doit conjuguer avec divers enjeux qui permettront à une gouvernance responsable et à une organisation efficiente de bien servir les citoyens en améliorant leur qualité de vie. On peut penser à la mobilité collective et active, l'offre de sports et loisirs, la protection et la mise en valeur des milieux naturels, l'offre sociocommunautaire et culturelle ainsi que le développement commercial et industriel.

---

Évidemment, l'optimisation des potentiels du territoire ressort clairement de cette démarche étant donné la beauté incroyable du patrimoine du Vieux-La Prairie, la proximité des rives du fleuve ainsi que la présence de plusieurs sites qui méritent d'être redynamisés d'une façon écoresponsable.

Il nous est donc permis de rêver notre organisation, de rêver notre ville. Située en plein cœur de la Rive-Sud, La Prairie doit assumer sa différence. Sa riche histoire la distingue, la mise en valeur de ses milieux naturels la démarque et son développement économique assure sa pérennité. En respectant notre plan d'action, l'objectif demeure simple : améliorer la qualité de vie des citoyens et l'attractivité de la ville et ce, dans le respect de la capacité de payer des contribuables.

Donat Serres  
Maire  
Ville de La Prairie

---



**PORTRAIT ACTUEL DE  
LA PRAIRIE**

**SOCIODÉMOGRAPHIQUE**

# ÉVOLUTION DE LA POPULATION

- 2011-2016 : une croissance de la population plus faible que la moyenne de la MRC (3,2 % versus 5,7 %).
- Une population vieillissante :
  - Diminution marquée de la population active âgée de 20 à 49 ans (-8,8 %);
  - Forte croissance de la population âgée de 50 ans et plus, surtout chez les 65 ans et plus.

Source : Statistique Canada, Recensements 2011 et 2016.

# ÉVOLUTION DE LA POPULATION - suite

Âge	2011	2016	△ 2011-2016
0 - 14 ans	4 735	4 620	-2,4 %
15 - 19 ans	1 585	1 525	-3,8 %
20 - 34 ans	3 825	3 620	-5,4 %
35 - 49 ans	5 815	5 620	-3,4 %
50 - 64 ans	4 600	5 225	+13,6 %
65 ans et plus	2 790	3 500	+25,4 %

Source : Statistique Canada, Recensements 2011 et 2016.



# REVENU MÉDIAN ET FRÉQUENCE DE FAIBLE REVENU

- Revenu médian ÉLEVÉ et fréquence de faible revenu EN DIMINUTION.

Territoire	Revenu médian des ménages (2015)	
La Prairie	79 881 \$	
MRC Roussillon	78 596 \$	
Province	59 822 \$	
Groupes d'âge	Évolution de la fréquence de faible revenu <sup>1</sup> , proportion de la population	
	2011	2016
0 - 17 ans	7,8 %	6,8 %
18 - 64 ans	7,4 %	7,0 %
65 ans et plus	17,0 %	14,9 %

<sup>1</sup> Fondée sur la mesure de faible revenu après impôt

# PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE - IMPACTS

- Croissance de la population limitée par la forte proportion de personnes âgées et la faible attraction/rétention des jeunes familles à cause, notamment, du coût élevé des habitations, plus adapté à un marché de deuxièmes et de troisièmes acheteurs;
- Impacts d'une population vieillissante sur l'offre de services (hébergement adapté, services de santé, sécurité et accessibilité des espaces et des infrastructures, etc.);
- Impacts d'un bassin de main-d'œuvre en diminution sur l'entrepreneuriat local; par contre, le niveau d'instruction élevé peut être un avantage pour l'attraction d'entreprises industrielles de pointe;

# PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE – IMPACTS – suite

- Polarisation économique de la population : des revenus médians très élevés versus la présence de groupes de population défavorisés, particulièrement chez les aînés;
- Présence timide de diversité culturelle dans la population : aucun organisme ou stratégie d'attraction et d'établissement durable de personnes immigrantes sur le territoire.



**PORTRAIT ACTUEL DE  
LA PRAIRIE**

**CONSULTATION CITOYENNE**

# GRANDS CONSTATS - SATISFACTION GÉNÉRALE

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

1. La satisfaction à l'égard des services municipaux :
  - Les Laprairiens sont très satisfaits des services offerts, accordant une note de **8,1/10**.
2. La probabilité de recommander :
  - **95 %** des Laprairiens recommanderaient à des amis de s'établir dans leur ville.
3. La qualité de la vie de quartier :
  - En moyenne, les citoyens de La Prairie accordent une note de **8,6/10**.

La satisfaction générale des Laprairiens est très élevée et elle se démarque parmi les autres municipalités.

# GRANDS CONSTATS - SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

### 1. L'aménagement du territoire :

- Les Laprairiens sont moyennement satisfaits, accordant une note de **7,5/10**.

### 2. Les services de sécurité publique :

- Les citoyens sont très satisfaits, avec une note de **8,5/10**.

### 3. Le sentiment de sécurité :

- **96 %** des Laprairiens se sentent en sécurité lorsqu'ils se promènent le soir.

# GRANDS CONSTATS - SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES – suite

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

### 4. L'offre culturelle et de loisir :

- Considérée très satisfaisante par les citoyens, avec une note de **8,3/10**.

### 5. Consommation dans les commerces locaux :

- Au moins **74 %** des Laprairiens font au moins la moitié de leurs achats dans les commerces de leur municipalité.

Les Laprairiens sont moyennement satisfaits de l'aménagement du territoire, ils se sentent toutefois en sécurité dans leur municipalité.

# GRANDS CONSTATS - LES COMMUNICATIONS ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

### 1. La satisfaction à l'égard des communications :

- Les Laprairiens jugent la qualité des communications très satisfaisante, avec une note de **8,3/10**;
- **61 %** des citoyens désirent recevoir des communications de la Ville par le biais du bulletin municipal par courriel (le plus populaire).

### 2. Le site Internet de la Ville de La Prairie :

- **72 %** des citoyens trouvent facilement l'information qu'ils cherchaient, et **98 %** des citoyens trouvent l'information qu'ils cherchaient.



# GRANDS CONSTATS - LES COMMUNICATIONS ET L'EXPÉRIENCE CLIENT - suite

CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

3. Les points de contact et la satisfaction à l'égard du personnel :

- 68 % des citoyens utilisent le téléphone pour entrer en contact avec leur ville,  
une expérience qu'ils jugent satisfaisante avec une note de 8,3/10.

Les citoyens jugent satisfaisante la qualité des communications avec leur ville et priorisent le bulletin municipal par courriel pour recevoir de ses nouvelles.

# GRANDS CONSTATS - LES PRIORITÉS DES CITOYENS

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

### 1. Les caractéristiques importantes de La Prairie :

- Éléments représentant le mieux la Ville :
  - Le Marché des jardiniers (62 %);
  - Son histoire et son patrimoine (42 %);
  - Les activités familiales (32 %).
- Éléments que La Prairie devrait conserver à tout prix :
  - Le Marché des jardiniers (44 %);
  - La présence de la nature en ville (44 %);
  - Son histoire et son patrimoine (34 %).

# GRANDS CONSTATS - LES PRIORITÉS DES CITOYENS – suite

## CONSTATS IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

### 2. Les améliorations souhaitées :

- Protection de l'environnement / plus d'espaces verts (20 %);
- Infrastructure routière (14 %);
- Transport en commun (14 %).

Le Marché des jardiniers est l'élément représentant le mieux La Prairie et ses citoyens désirent d'abord améliorer la protection de l'environnement et l'ajout de parcs.



# **CONTEXTE DE LA DÉMARCHE**

# DÉMARCHE



# CADRE DE RÉFÉRENCE





**VISION D'AVENIR**

# VISION D'AVENIR DE LA VILLE SELON LES CONSULTATIONS

- Le Vieux-La Prairie est dynamique et animé grâce à la nouvelle salle de spectacle et la qualité de ses commerces et de ses restaurants. Les terrains vacants sont décontaminés et accueillent la nouvelle bibliothèque / une salle de spectacle. Il est devenu une destination touristique;
- Le boulevard Taschereau est beau et attrayant;
- Le service de transport en commun performant permet aux résidents de se rendre partout sur le territoire, au moment désiré;
- L'offre de commerces et de services de proximité est complète et répond aux besoins des citoyens;



# VISION D'AVENIR DE LA VILLE SELON LES CONSULTATIONS – suite

- La Ville a su faire un virage démographique et les jeunes familles et jeunes professionnels viennent s'y établir (infrastructures et services, habitations abordables) :
  - Première ville de la Rive-Sud qui propose un quartier de minimaisons;
- Une ville plus dense, tant au niveau résidentiel que commercial;
- Le Marché des jardiniers est ouvert à l'année;
- On peut se rendre partout en vélo et des Bixi sont disponibles aux arrêts d'autobus;

# VISION D'AVENIR DE LA VILLE SELON LES CONSULTATIONS – suite

- Les rives du fleuve sont accessibles grâce à un « boardwalk » et on peut y pratiquer des sports nautiques;
- La Ville est plus sécuritaire depuis le retour du Service de police municipal;
- On y retrouve des lieux de rassemblement qui sont fréquentés par des personnes de tous les âges;
- Le parc industriel a accueilli des entreprises de pointe et a créé des emplois locaux de grande qualité;

# VISION D'AVENIR DE LA VILLE SELON LES CONSULTATIONS – suite

- Les entrées de ville sont réaménagées et sont un premier contact positif pour les visiteurs;
- Il y a plusieurs événements qui rayonnent régionalement, et même au niveau provincial;
- Plusieurs sites sont améliorés :
  - Le site Rose & Laflamme;
  - La carrière est aménagée avec un lac ou une scène extérieure;
  - Un sentier des arts tout le long de la piste cyclable.

# VISION D'AVENIR DE LA VILLE SELON LES CONSULTATIONS – suite

- De nouveaux équipements de sport et de loisir :
  - Stade de baseball;
  - Patinoire extérieure réfrigérée;
  - *Skate park* intérieur;
  - Piscine intérieure.
- Une nouvelle bibliothèque 4.0 : complètement écologique (toit vert) et intelligente; l'ancienne bibliothèque est transformée en palestres et en gymnase;
- Retour de La Prairie en fête.

# RÉVONS NOTRE ORGANISATION - PISTES

## ÊTRE UNE VILLE INNOVANTE DANS LA GESTION DE SES RESSOURCES HUMAINES

- Avoir un environnement de travail favorable à la rétention des employés :
  - Faciliter la gestion travail-famille-études;
  - Planifier la relève;
  - Offrir des espaces conviviaux et modernes;
  - Offrir des avantages aux employés;
  - Investir dans la formation continue des employés;
  - Maintenir des relations de travail harmonieuses.

## RENFORCER LA COMMUNICATION À L'INTERNE

- Mettre en place des mécanismes qui favorisent la communication;
- Briser les silos.

# RÊVONS NOTRE ORGANISATION - PISTES – suite

## DEVENIR UNE ORGANISATION VÉRITABLEMENT ÉCORESPONSABLE

- Aller au bout de la démarche écoresponsable;
- Mise en place d'un véritable écocentre;
- Avoir des véhicules électriques, lorsque possible;
- Remettre en place le comité interne de développement durable;
- Faire le virage vert dans 100 % des projets municipaux.

## CONSOLIDER LA GOUVERNANCE

- Clarifier les rôles et les responsabilités;
- Intégrer le plan stratégique à la gouvernance et à la gestion;
- Avoir des objectifs clairs et des actions convergentes.

# RÊVONS NOTRE ORGANISATION - PISTES – suite

## DEVENIR UNE ORGANISATION PLUS « INTELLIGENTE »

- Mettre à niveau les technologies de l'information et les optimiser;
- Faire le virage vers la bibliothèque 4.0;
- Informer les citoyens en temps réel.

## AMÉLIORER LA PERFORMANCE

- Mettre l'innovation au cœur des pratiques municipales;
- Redistribuer les secteurs d'activité dans les bons services;
- Regrouper certains services au même endroit;
- Documenter les processus afin d'assurer le transfert des connaissances lors du départ d'employés;
- Être proactif et non réactif.

## AVOIR LES RESSOURCES NÉCESSAIRES

- Avoir des ressources humaines alignées sur les objectifs visés.



# **LES ENJEUX IDENTIFIÉS**



# LES ENJEUX

- Communauté et modes de vie;
- Économie;
- Mobilité;
- Développement du territoire et environnement.



**OBJECTIFS ET  
ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES**

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
1. Valorisation du territoire	Rajeunir la population	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développer une offre; d'habitation mixte/abordable</li><li>■ Assurer la réalisation de projets écoresponsables :<ul style="list-style-type: none"><li>• La Prairie-sur-le-Parc;</li><li>• La Berge;</li><li>• La carrière de briqueterie.</li></ul></li></ul>
	Valoriser les attraits de La Prairie	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développer/exploiter le bord de l'eau :<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc des Bassins;</li><li>• Rose &amp; Laflamme;</li><li>• Vieux-La Prairie;</li></ul></li><li>■ Implanter des rues piétonnières.</li></ul>

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES – suite

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
2. Être une ville éco-responsable	Faire le virage vert dans tous les projets municipaux	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Compléter la démarche éco-responsable<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plan DD</li><li>▪ Comité DD</li></ul></li><li>▪ Transformer la flotte de véhicule pour avoir des véhicules électriques</li></ul>
	Implanter un éco-centre	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Évaluer les options pour l'emplacement</li><li>▪ Développer le site</li></ul>
	Numériser les processus et les services aux citoyens	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implanter le télétravail comme mode de gestion pour les employés</li><li>▪ Évaluer les services pouvant être offerts via le numérique</li></ul>

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES – suite

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
3. Développement du transport durable et actif	Augmenter la part modale du transport en commun	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Augmenter la fréquence du service de transport en commun;</li><li>▪ Desservir l'axe est-ouest;</li><li>▪ Promouvoir l'offre et gérer le changement vers le REM.</li></ul>
	Développer les services de transport écoresponsable	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implanter Communauto;</li><li>▪ Implanter des bornes électriques rechargeables.</li></ul>
	Développer l'infrastructure pour le transport actif	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Compléter le réseau de pistes cyclables à l'intérieur de la Ville et vers Brossard.</li></ul>
	Assurer la fluidité des grands axes routiers	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Urbaniser l'axe routier Taschereau / Route 104.</li></ul>

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES – suite

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
4. L'adéquation de l'offre de services avec l'augmentation de la population	Bonifier/augmenter les installations sportives et culturelles	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Construire une deuxième glace</li><li>■ Valoriser et rénover la MATLM et évaluer l'opportunité d'y loger l'hôtel de ville</li><li>■ Développer la bibliothèque 4.0</li><li>■ Réaliser un terrain de soccer synthétique</li><li>■ Implanter un <i>skate park</i></li><li>■ Installer une patinoire réfrigérée</li></ul>

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES – suite

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
5. Soutien au développement économique	Développer le parc industriel	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Effectuer une étude de requalification;</li><li>■ En fonction des résultats de l'étude de requalification, déployer le plan d'action établi.</li></ul>
	Favoriser l'offre commerciale	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Accompagner les entreprises dans leur développement au sein de la Ville.</li></ul>

# OBJECTIFS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES – suite

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
6. Gestion interne	Assurer une saine gestion des deniers publics.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Assurer une vigie des subventions;</li><li>■ Maintenir un cadre financier cinq ans permettant de suivre l'évolution de la dette et des ratios financiers.</li></ul>
	Promouvoir les atouts de la Ville.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développer une campagne de promotion.</li></ul>
	Avoir les ressources humaines adéquates pour livrer une prestation de services de qualité.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Établir des programmes d'attraction et de rétention de nos ressources;</li><li>■ Favoriser la formation et le développement de nos ressources.</li></ul>



# VILLE DE LA PRAIRIE

## HÔTEL DE VILLE

170, boulevard Taschereau, bureau 400  
La Prairie (Québec) J5R 5H6

---

450 444-6600

[info@ville.laprairie.qc.ca](mailto:info@ville.laprairie.qc.ca)

[ville.LAPRAIRIE.qc.ca](http://ville.LAPRAIRIE.qc.ca)